Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas

ACTA No. GEE- 222 Asesoría para la formulación del Plan de negocios Fondo Emprender WAYUU FUSHION : Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados | Asistencia de formulario

Fecha realización * 12/03/26
3:30 PM
Tiempo 2,5 horas
2,50

Notas

Antecedentes del cliente ---

Resumen de la sesión de asesoría *

En reunión de asesoría para la formulación del plan de negocios del Fondo Emprender, realizada con Hilda Solano Sapuana, emprendedora del proyecto Wayuu Fusión, y Selene Romero Zúñiga, orientadora de emprendimiento del Centro de Desarrollo Empresarial SBDC – SENA, se revisó el proyecto presentado en la convocatoria anterior, el cual obtuvo 71 puntos y fue clasificado como VIABLE en la convocatoria 133 1C de emprendimiento femenino. Este resultado evidencia que la iniciativa cuenta con bases técnicas, comerciales y financieras sólidas, aunque requiere algunos ajustes para fortalecer su competitividad en futuras convocatorias. Durante la revisión se evidenció claridad en la definición del cliente, el problema que se busca solucionar y el análisis de la competencia, destacando el valor diferencial del proyecto al integrar diseño contemporáneo con identidad cultural Wayuu. Asimismo, se revisó la descripción del proyecto y el componente técnico, los cuales presentan claridad en los productos y el proceso productivo; sin embargo, se recomendó incorporar el enfoque asociativo, dado que las artesanas decidieron organizarse como asociación en la comunidad Cerrodeo, perteneciente al clan Sapuana, lo cual implica fortalecer la organización operativa, ajustar los costos y definir la capacidad instalada del proyecto.

También se realizaron recomendaciones en los componentes legal, comercial y financiero. Se resaltó la importancia de realizar el registro de la marca Wayuu Fusión para proteger la identidad empresarial y fortalecer su posicionamiento. Igualmente, se sugirió ajustar la inversión en página web y publicidad para que sea coherente con la estrategia comercial y los recursos del proyecto. En el componente financiero se explicó que las proyecciones de ventas a cinco años deben justificarse con indicadores macroeconómicos como el IPC y el IPP, y que deben ser coherentes con la capacidad productiva instalada, especialmente considerando el paso de un proyecto individual a uno asociativo, lo cual implica mayor número de integrantes y mayor

Información solicitada o áreas de necesidad ---

Plan de acción ---

Resultados de impacto económico esperados ---

Escala de tiempo

Buscar escala de tiempo

Escriba una nota...